

FESTIVAL DES CHARBONNEURS : L'ART EN GRAND FORMAT AU CŒUR DU QUARTIER NOTRE-DAME-DE-LORETTE



Les 26 et 27 juillet 2025, le quartier Notre-Dame-de-Lorette à Lens s'apprête à vivre une véritable métamorphose.

À l'initiative de Maisons & Cités, premier bailleur des Hauts de France, le festival « Les Charbonneurs » investira la cité 4 de Lens.

Près de 200 graffeurs venus de France, de Belgique, de Suisse, de Grande-Bretagne et d'ailleurs, se rassembleront le temps d'un week-end pour embellir les murs d'une trentaine de logements de cette cité.

Ces artistes urbains investiront les façades de logements vacants pour y créer des fresques monumentales, inspirées du patrimoine minier de la région.

Sur deux jours, c'est toute une page d'histoire qui reprendra vie, portée par les couleurs et les regards de ces créateurs du monde entier.

Au-delà de l'exploit artistique, Les Charbonneurs est un projet citoyen et participatif, pensé pour et avec les habitants.

À travers cette initiative, Maisons & Cités affirme sa volonté d'aller au-delà de sa mission de bailleur social en mobilisant l'art comme vecteur de lien social, de fierté territoriale et d'engagement collectif.

Soutenu par la Ville de Lens, la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin (CALL), et conçu par l'artiste Bertrand Parse, le festival s'inscrit pleinement dans une démarche de politique de la ville, qui place la culture au cœur de la transformation urbaine.

Tout au long du mois de juillet, des ateliers de street art sont d'ailleurs proposés aux enfants du quartier, favorisant ainsi la rencontre entre générations, artistes et habitants.

Le week-end des 26 et 27 juillet, les riverains seront donc invités à échanger avec les graffeurs, à participer aux fresques et à prendre part à une fête de quartier conviviale, symbole d'une dynamique collective portée par et pour le territoire.

Les œuvres, aussi éphémères que spectaculaires, resteront visibles jusqu'au lancement d'un futur projet d'aménagement urbain.

Elles incarnent une transition à la fois artistique, humaine et urbaine, au cœur d'un quartier en pleine renaissance.

Contact presse :

Agence Becoming - Caroline Sauvage

caroline.sauvage@becoming-group.com

06 35 03 39 21